



Parcours d'apprentissage de Streule + Alder SA.

Promotion de la relève Le choix d'un emploi est un voyage passionnant. Il exige de l'engagement, de l'introspection et la volonté de relever de nouveaux défis.

L'engagement est payant, même pour trouver des jeunes

Texte: Marina Almer | Photos: Enveloppe des édifices Suisse

Les salons de l'emploi et les parcours d'apprentissage sont l'une des nombreuses possibilités d'informer les jeunes élèves intéressés sur les différents métiers. Nous avons interviewé trois participants aux salons de l'emploi et aux parcours d'apprentissage. Qu'est-ce qu'un «salon de l'emploi»? Adrian Michel de Baur SA, Jannik Streule de Streule Alder SA et Daniel Zihlmann de A. Zihlmann Construction de toitures et de façades SA partagent avec nous leurs expériences et les raisons de leur participation. Un grand merci pour ces interviews.

» *Comment vous est venue l'idée de participer à des salons de l'emploi et/ou à des parcours d'apprentissage?*

Adrian: Nous participons aux parcours d'apprentissage afin de montrer aux élèves un premier aperçu de nos métiers et de faire tomber certains préjugés.

Jannik: Nous avons eu l'idée grâce à la publicité.

Daniel: L'entreprise scolaire a élaboré cette idée en collaboration avec les entreprises formatrices il y a des années.

» *Pour quelles raisons votre entreprise participe-t-elle à de tels événements?*

Adrian: Pour que nous puissions générer la relève dans la région. Nous voulons

également montrer le plus tôt possible aux élèves pourquoi un apprentissage dans le secteur de l'enveloppe des édifices est judicieux, notamment en ce qui concerne les nombreuses possibilités de formation continue.

Jannik: Plusieurs facteurs nous ont convaincus. L'un des avantages d'une telle manifestation est son caractère régional et aussi le fait que les élèves viennent accompagnés de leurs parents.

Daniel: Pour attirer l'attention des élèves sur nous et montrer notre présence.

» *Que faut-il s'imaginer quand on parle de Foire aux tables et/ou de Parcours d'apprentissage?*



Parcours d'apprentissage de A. Zihlmann Construction de toitures et de façades SA.

Adrian: Pendant deux demi-journées (quatre fois deux blocs d'heures), les élèves peuvent s'immerger dans quatre métiers différents pendant deux heures et se faire une première impression des professions.

Jannik: Les métiers les plus divers sont présentés à une table par les entreprises régionales correspondantes.

Daniel: Dans l'enceinte de l'école, dans les gymnases et les salles de classe, les entreprises ont la possibilité de se présenter et de présenter leurs métiers. Les élèves peuvent ensuite choisir librement les entreprises qu'ils souhaitent visiter.

» *Quel est votre objectif en participant à un tel événement?*

Adrian: Faire connaître brièvement et de manière ciblée les avantages des métiers de l'enveloppe des édifices et générer des stages d'initiation. Nous voulons également faire parler de nous de manière positive afin que nos informations soient diffusées auprès des jeunes.

Jannik: Nous voulons faire connaître notre métier aux apprentis potentiels, dans le but d'organiser un stage d'orientation.

Daniel: Il est important pour nous de montrer aux élèves les possibilités de formation dans la région.

» *Quelles sont vos expériences?*

Adrian: Cela ne fait que deux ans que nous participons au Parcours d'appren-

tissage et nous n'avons pas encore pu générer d'apprenti à l'essai lors de ces deux participations. Nous en sommes encore au début et nous passons directement dans les trois écoles régionales lors des semaines de l'orientation professionnelle pour présenter nos métiers.

Jannik: C'est un succès! Les parents qui sont les plus importants pour influencer les jeunes dans leur choix professionnel sont impliqués.

Daniel: Très bien, je pense que le rapport coût-efficacité est bon.

» *Quelles ont été vos expériences positives? Y a-t-il eu des événements négatifs?*

Adrian: Les événements positifs sont certainement le fait de présenter les métiers de l'enveloppe des édifices, de les faire mieux connaître et de faire tomber les préjugés. Il y a aussi beaucoup d'élèves féminines qui y participent.

Daniel: Le fait que de nombreuses personnes aient regardé nos métiers a certainement été positif. Le point négatif était qu'il y a relativement beaucoup d'efforts à fournir pour trois heures d'exposition.

Jannik: Heureusement, je n'ai pas encore vécu d'expériences négatives. Parmi les expériences positives, je voudrais toutefois souligner le travail pratique effectué à notre stand. La joie d'un jeune lorsqu'il peut créer lui-même quelque chose est un encouragement.



INFO

Obtention de matériel publicitaire
Commandez chez nous du matériel publicitaire pour votre prochain événement.



Ensemble à-la-hauteur

Les apprentis des spécialistes de l'enveloppe des édifices prendront de la hauteur à l'avenir. C'est le slogan de la campagne de promotion de la relève.

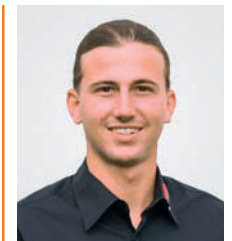
[à-la-hauteur.ch](https://www.a-la-hauteur.ch)



Adrian Michel
adjoint de la direction,
directions de projet
Baur SA
Président de la
commission de
recrutement de la relève



Jannik Streule
chef de chantier
toitures inclinées
Streule + Alder SA
Membre
de la commission de
recrutement
de la relève



Daniel Zihlmann
propriétaire de
A. Zihlmann Construction
de toitures et de
façades SA, Membre
de la commission de
recrutement
de la relève

