



Penser en réseau et en grand est l'alpha et l'oméga d'une communication réussie.

Promotion de la relève La transition énergétique nécessite de nombreux professionnels. En attirant et en motivant, nous pouvons relever les défis ensemble.

Penser grand, commencer petit

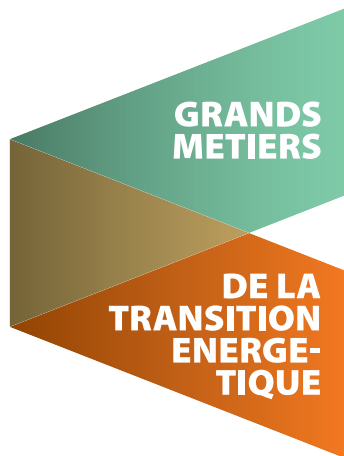
Texte: Chantal Huser | Photo: Enveloppe des édifices Suisse

La campagne faîtière «Les grands métiers du tournant énergétique – nous construisons l'avenir énergétique de la Suisse» a été lancée il y a quelques semaines. Ces contenus ont pour objectif d'influencer durablement et positivement l'image de la branche de l'enveloppe des édifices et de jeter un pont entre à-la-hauteur.ch et enveloppe-edifice.swiss. Pour y parvenir, l'importance systémique des grands métiers liés au tournant énergétique sera montrée au grand public au cours des prochaines années et ainsi rendue visible. La campagne se compose des éléments

suivants et sera principalement visible sur les canaux de médias sociaux au cours des prochains mois:

- Sujets grand format représentant des bâtiments modernes combinés avec des professionnels compétents de l'enveloppe des bâtiments.
- Brouilleur graphique «Grands métiers de la transition énergétique».
- Courte vidéo sur les métiers d'étancheur, de couvreur, de constructeur de façade et d'installateur solaire.
- Page d'accueil informant sur la campagne en cours.

Pour que le tournant énergétique réussisse, une grande quantité de personnel qualifié sera nécessaire au cours des 30 prochaines années. Rien que pour la construction d'installations photovoltaïques, il faut en moyenne 16 500 professionnels supplémentaires par an. Les spécialistes nécessaires à la rénovation du parc immobilier suisse n'en font pas partie. – Pour que nous puissions remplir cette énorme pointure, il faut une certaine force d'attraction et de frappe. Tout à fait selon la devise «Sans mains, pas de tournant».



DATE

La première de la vidéo de présentation aura lieu le vendredi 21 juin dans le cadre de l'assemblée générale et des délégués à Genève.

Campagne faitière



LinkedIn



Instagram



Facebook



INFO

Partager – Liker – Commenter

Merci de partager, d'aimer et de commenter nos contenus. Vous contribuerez ainsi à la multiplication des contenus et à l'augmentation de l'impact de la campagne. Vers la fin de l'année, nous tirerons au sort des prix intéressants parmi les membres et les collaborateurs les plus «actifs» – aucune correspondance ne sera échangée à ce sujet. Attention, fini les «pouces levés». N'hésitez pas à nous contacter via marketing@gh-schweiz.ch pour toute question ou demande concernant cette campagne.

NOUS
CONSTRUISONS
L'AVENIR
ENERGETIQUE
DE LA SUISSE.

enveloppe-batiments.swiss



GRANDS
METIERS

DE LA
TRANSITION
ENERGETIQUE