

# Meister | Marketing

Version 19.11.2018

## Modulidentifikation

**Zielgruppen** Gebäudehüllen Meister

**Voraussetzung**

**Richtzeit** 16 Lektionen

### 1. Kompetenzen

Marketing-Instrumente kennen und für Gebäudehüllen Betriebe strategisch einsetzen.

### 2. Themen | Leistungsziele

<b>Thema</b>	<b>1. Grundlagen des Marketings kennen und anwenden (2 Lektionen)</b>
Leistungsziele	1.1 Sie kennen Marketing-Definitionen (K2)
	1.2 Sie verstehen den Marketing-Prozess (K2)
	1.3 Sie entwickeln Marketing-Zielsetzungen für Gebäudehülle Unternehmen (K2)
	<b>2. Marketingstrategie eigenverantwortlich aufbauen und umsetzen (8 Lektionen)</b>
	2.1 Sie setzen den Marketing-Mix um (K3)
	2.2 Sie definieren die Produktpolitik für ein Gebäudehüllenunternehmen (K3)
	2.3 Sie bestimmen die Preispolitik (K3)
	2.4 Sie erläutern die Distributionspolitik (Place) (K2)
	2.5 Sie entwickeln kreativ eine Kommunikationspolitik (Promotion) (K5)
	2.6 Sie analysieren und beurteilen Werbemittel anderer Gebäudehüllenunternehmen (K6)
2.7 Sie erkennen die Wichtigkeit der Öffentlichkeitsarbeit und setzen sie gezielt ein (K3)	
2.8 Sie analysieren, wie sich nachhaltige Produkte und nachhaltige Unternehmensführung zur Vermarktung nutzen lassen (K6)	

**3. Strategisches Verkaufen analysieren und entwickeln  
(6 Lektionen)**

- 3.1 Sie erkennen das Entscheidungsverhalten des Kunden und der beeinflussenden Personen und reagieren gezielt darauf (K4)
- 3.2 Sie erstellen ein Buyingcenter und beurteilen die strategische Verkaufssituation (K6)

**3. Modulprüfung | Hilfsmittel**

Präsentation Fallstudie

**4. Gültigkeit des Modulabschlusses**

Der Modulabschluss ist 10 Jahre gültig.