

11. Kommunikations- und Informationskonzept

Das Bildungszentrum Polybau erweitert sein bestehendes Kommunikationskonzept. Es nutzt neben den direkten Kommunikationsmöglichkeiten auch indirekte, medienbasierte Kommunikationsmittel für den Kontakt mit der Geschäftsleitung, der Bereichsleitung, den Lehrenden, den Berufsbildnern, den Lernenden und den Mitarbeitern. Die Auswahl der Mittel und Wege erfolgt situationsgerecht. Die Mitarbeitenden achten auf eine positive, verlässliche und zielgruppenspezifische Kommunikation. Sie informieren vertrauensbildend und sind über verschiedene Medien erreichbar. Alle Nutzer beachten die Vorgaben des Datenschutzes.

11.1 Ebene Unterricht

Das Bildungszentrum Polybau setzt digitale Technologien zum Lehren und Lernen im Unterricht sowie zur Kommunikation ein. Lernende kommunizieren untereinander und mit den Lehrenden mit Hilfe von digitalen Tools. Das Bildungszentrum Polybau befähigt die Lernenden verantwortungsbewusst zu kommunizieren.

11.2 Ebene Mitarbeitende

Klar strukturierte Kommunikationswege auf der Ebene Mitarbeitende entlastet und schafft Sicherheit. Alle Nutzer behandeln personenrelevante Daten mit der nötigen Sorgfalt. Besondere Sorgfalt gilt dem Umgang mit sensiblen Daten. Bei der Kommunikation mit den Mitarbeitenden nutzen wir die vereinbarten Kommunikationswege gezielt und halten die Kommunikationsregeln ein.

11.3 Ebene Ausbildungsbetrieb

Das Bildungszentrum Polybau achtet auf eine offene und transparente Kommunikation mit den Ausbildungsbetrieben. Die Mitarbeiter und die Lehrenden sind via E-Mail und per Telefon erreichbar. Für die schriftliche Kommunikation mit den Ausbildungsbetrieben nutzen die Lehrenden und Mitarbeitenden ausschliesslich die persönliche Kommunikationsadresse des Bildungszentrum Polybau.

11.4 Ebene Öffentlichkeit

Die Beschaffung von Informationen findet immer mehr über das Internet statt. Das Bildungszentrum Polybau nutzt daher gezielt und abgestimmt verschiedene soziale Plattformen und pflegt eine eigene Webseite.

Die Webseite ist ein wichtiges Medium zur Kommunikation mit der Öffentlichkeit. Sie ist das «Aushängeschild» für gute Kommunikation und pflegt die Inhalte laufend. Sie ist aktuell, ansprechend gestaltet, übersichtlich und hält sich an die rechtlichen Vorgaben beim Publizieren von Artikeln.

Persönliche Meinungen werden gerne mit der Firmenphilosophie vermischt.

- Wir sind uns dessen bewusst und gehen sorgfältig mit persönlichen Meinungen und Äusserungen um.
- Wir publizieren immer respektvoll über Kunden, Mitbewerber, Partner und ihren Arbeitgeber oder anderen Organisationen.
- Wir bleiben stets höflich und freundlich.
- Wir gehen respektvoll mit anderen Meinungen um.
- Wir verbreiten keine Falschaussagen oder Geschäftsgeheimnisse.
- Wir geben keine Stellungnahmen über das Bildungszentrum Polybau ab, dies geschieht ausschliesslich über die MarKom-Abteilung.

- Bereits vorhandene, öffentliche Beiträge vom Bildungszentrum Polybau dürfen gerne weiterverbreitet werden

11.5 Rechtliches

Das Bildungszentrum Polybau ist sich bewusst, dass öffentliche Auftritte hohe Ansprüche bezüglich des sprachlichen Ausdrucks und Verbindlichkeiten der Aussagen der verschiedenen Rechtsbereiche stellt. Sie beachten die gesetzlichen Vorgaben und schützen damit sich und ihr Umfeld. Das vorliegende Medien- und ICT-Konzept dient ihnen als Leitfaden. In Zweifelsfällen nehmen die Verantwortlichen Rücksprache mit dem ICT Koordinator oder der Geschäftsleitung.