

ALLER GUTEN DINGE SIND ... DREI

Seit Anfang August bin ich in den Fussstapfen von meinem Vorgänger Alexander Spring unterwegs und darf das «Marketing & Kommunikation»-Team leiten. Ich freue mich sehr auf viele spannende Marketingaktivitäten und danke Alex für sein Engagement für unsere Abteilung.

In den letzten 13 Jahren habe ich ein breites Marketingspektrum durchlaufen. Angefangen bei der neuen Namensgebung im Jahr 2010 und der Redaktion der Verbandszeitschrift über die Koordination der Messepräsenzen inklusive der Berufsmessen, die Unterhaltspflege der Webplattform(en) und die dazugehörige Spartenverantwortung inklusive diverser Digitalisierungs- und Marketingprojekte bis hin zur Unterstützung der Events. Dieses Themenfeld ist übrigens eine Herzensangelegenheit von mir. Denn das Know-how dazu bringe ich aus früheren Zeiten aus der Veranstaltungsbranche mit. Ein von A bis Z professionell organisierter Grossanlass, wie dies beispielsweise die SwissSkills 2022 in Bern waren, lässt mein Herz höherschlagen.

Das magische Dreieck

Meine täglichen Bestrebungen im neuen Arbeitsalltag fokussieren sich vor allem auf koordinative Massnahmen und das Einbringen von strategischen Ideen im Kommunikationsbereich. So sehe ich mich vor allem als Fachcoach. Mit dem Ziel, dass die richtigen Inhalte zum passenden Zeitpunkt den

Weg zum gewünschten Empfänger finden. Wichtig scheint mir, dass die immense Flut an Informationen optimal gefiltert, strukturiert und präzise verknüpft aufbereitet wird. Ich bin der Überzeugung, dass diese Vorgehensweise mittelfristig die Marketingstrategie umsetzen und weiterentwickeln lässt. Nämlich mit einem starken Praxisbezug und in realistischen Etappen. Beeindruckend finde ich, wenn es Unternehmen gelingt, Produktmarken so zu positionieren, dass der Kunde anstelle des allgemeinen Produktbegriffs den Markennamen verwendet. Dazu zählen beispielsweise Hilti (Bohrmaschine), Eternit (Faserzementplatte) oder Bostitch (Drahtheftmaschine).

Gemeinsam stark

Unser Marketingteam ist fachlich schlagkräftig aufgestellt. Ich freue mich sehr, gemeinsam mit Patricia Andreiuolo, Angela Bischof, Deborah Conversano, Carlo Di Seri, Isabel Morollón und Nicole Staub und der noch offenen Vakanz «Projektleiter*in Marketing» das Berufsfeld Gebäudehülle und die Gebäudehüllen-Spezialisten vorwärtszubringen

und am Markt Schritt für Schritt weiter zu positionieren. Denn ein Feuer in meinem Marketingherz brennt für die Gebäudehüllen-Branche heute, morgen und übermorgen wie losgelöst vom Kontext im Lied von Mark Forster gesungen. Übrigens enthält dieses Lied bei Minute 1.31 eine Jahreszahl, was perfekt zur Energiestrategie passt. Die Zahl Drei kommt hier sowie im magischen Dreieck vor. Denn oft sind aller guten Dinge drei – Fokus, Fleiss und Freude.

Chantal Huser

Leiterin Marketing & Kommunikation



Mark Forster
«Übermorgen»



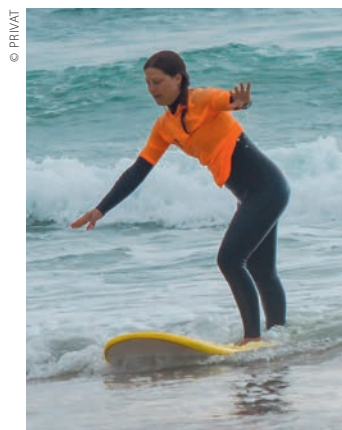
Udo Lindenberg
«Kompass»

» Der Wind ist eine Konstante, die Segel sind Variablen. Meine Lieblingswörter respektive Elemente in diesem Zusammenhang sind Wind, Wasser, und Herz. Neulich hörte ich das Lied von Udo Lindenberg «Kompass» beim Autofahren – dies ist zwar nicht mein Musikstil, passt jedoch gut zu meinem Lebensmotto.

CHANTAL HUSER, LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION



© GEBÄUDEHÜLLE SCHWEIZ



© PRIVAT